

AS 7 DICAS VENCEDORAS

Apresentadas no Livro e no Curso Intensivo Avançado de Neurociência Aplicada à Educação Corporativa, pelo nosso CEO, Autor e Palestrante Ciro Teixeira de Sousa

“Os Segredos de uma Pessoa Vencedora”

Visão Global do Mundo dos Negócios Sustentáveis e do Relacionamento Humano – 2011

1º Parte do Curso – IN COMPANY – 3:00 HS (mais intervalo)

***O Diferencial entre o Funcionário Comum e Indesejável*
e o Profissional Extraordinário em uma Ardorosa Equipe Campeã:**

- 1 * *Como tornar-se um PROFISSIONAL INOVADOR, Insuperável e Fora de Série, Capacitado para Superar Problemas e Desafios, Habilitado a Atuar em uma Ardorosa Equipe Campeã. Fora do Trabalho tem como Foco a Visão de Futuro da sua Empresa, comprometendo-se em Potencializar seus Resultados Programados, tornando IMPRESCINDÍVEL a sua permanência na sua Empresa, neste Competitivo Mercado Internacionalizado, Assegurando assim sua Empregabilidade e Estabilidade Financeira;***
- 2 * *Como FAZER O ATENDIMENTO e o RELACIONAMENTO DE EXCELÊNCIA, PARA FIDELIZAR o Cliente Interno e Externo, utilizando as Ferramentas do Neuromarketing e assim torná-los Propagandistas na divulgação verbalizada de sua Empresa;***
- 3 * *Transforme Conhecimento em Riquezas - Ferramentas Subconscientes que Rompem Barreiras Bloqueadoras e são Indutoras Inconsciente de Comportamento de Compra, que Acessam, Linkam e Conectam corretamente com o Centro de Decisão Cerebral do Cliente, levando-o até a mostrar A VOCEo melhor Caminho para que ele possa CONCRETIZAR A NEGOCIAÇÃO, EVITANDO PERDAS DE VENDAS que já eram suas para os Concorrentes (Marketing Sensorial);***
- 4 * *Caminhos para Executivo Visionário e Audaz (Starmaker), que acredita na Excelência em Gestão com Sustentabilidade e Compartilha com seus Colaboradores Internos sua Governança Corporativa na busca de Soluções Inovadoras, para a tomada de Decisões Seguras, Acertadas e POTENCIALIZAR RESULTADOS com LUCRATIVIDADE, Prospectando Novos Clientes e Novos Nichos de Mercado, Triunfando com Sustentabilidade mesmo diante de Turbulências, Desordem e Caos Contínuo***

2º Parte do Curso – IN COMPANY – 2 HS 30 M (mais intervalo)

Objetivos, Atitudes e Ferramentas de uma Pessoa Vencedora:

- 5 * *Revolucione-se – Como Reprogramar a sua Mente, Tornar-se Resiliente para Reavivar o Entusiasmo pela Vida e de imediato fazer as Mudanças e Transformações necessárias, Criar uma Nova Auto-Imagem, Acionar o Dinamo da Auto-Motivação, Desenvolver de Contínuo suas Inteligências Múltiplas, Habilitar-se à Gestão Multipolar utilizando as FERRAMENTAS DA NEUROCIÊNCIA DE APLICABILIDADE IMEDIATA, para DE PRONTO Batalhar de Verdade para Conquistar suas Metas e Objetivos, mudar sua Qualidade e História de Vida e Transpor dia-a-dia Novos Portais de Felicidade (PIB+FIB);***
- 6 * *Idéias e Negócios – Como Criá-los e Implantá-los (com um Espírito de Corpo Colaborativo) para obter continuamente Surpreendentes Resultados com Sucesso Sustentável - PASSO A PASSO da Visualização Conceptiva e do Poder da Palavra Proclamada da Lei da Atração que NÃO foram apresentadas no “Segredo”, Cosmovisão que Gera e tornam Reais Sonhos e Projetos de Vida;***
- 7 * *Como Alinhar-se com o Mestre capaz de Mudar a nossa Sorte e de CONSOLIDARMOS COMO PESSOA VENCEDORA***

A Quem se Destina

A todos que buscam o seu 1º Emprego ou querem se Recolocar neste Novo, Competitivo e Internacionalizado Mercado de Trabalho – A todos que estão pensando em montar o seu próprio negócio - A todos que querem ser ou já são Micro, Pequeno e Grande Empresário e querem tornar-se Executivos Audazes e Empreendedores Inovadores com Sustentabilidade e Sucesso

A todos os envolvidos no Atendimento e no Relacionamento de Excelência Focando a Fidelização do Cliente – Todo o pessoal envolvido na Comercialização, Venda e Marketing

A todos os Colaboradores Internos, Externos e Terceirizados de toda a hierarquia, desde a Moça do Café, o Manobrista, o Segurança até o Diretor Presidente - podendo incluir também Familiares, Fornecedores, Clientes - Agrega todo tipo de Palestra direcionada às diversas Semanas Sipat, Qualidade, Saúde, Meio Ambiente, etc – Indispensável a Seminários, Treinamentos, Congressos e todo tipo de Confraternização

Mesmo que você disponha de APENAS 1:30 – 2:00, traga para dentro da sua Empresa – In Company – até em suas Confraternizações – que nós apresentaremos EM LINGUAGEM NÃO ACADÊMICA, um Treinamento Avançado Compacto, com todos Tópicos deste Curso Intensivo que tem a duração normal de 5 HS e 30 M, sobre Neurociência Aplicada à Educação Corporativa, (sem nenhum prejuízo a seu Conteúdo Programático, nem perder a sua Essência)

Damos Acompanhamento Pós-Evento – Fazemos a implantação da Logística e das Estratégias dos Conceitos apresentados , até completar TODO quadro de seus Colaboradores Internos, Externos e Terceirizados

Informações e Reservas de Datas - Fones (11) 8182.1413 - (54) 8122.5123 – (19) 8196.1451 ou melhor ainda pelo e-mail cirosolucoesinovadoras@gmail.com – e Direto em nosso site: WWW.empreendedorglobal.com.br