

Os Segredos de uma pessoa Vencedora (3hs + 2:30 = 5Hs30M mais 30 minutos para Coffee Break Networking)

Palestrante – Mentoring : **Ciro Teixeira de Sousa** – Autor - Facilitador – Coaching

Objetivos deste Curso Intensivo sobre Neurociência Aplicada à Educação Corporativa

(versão Livro e 5 HS e 30 M de Workshop 2011)

1 - O Palestrante/Autor/Mentoring **Ciro Teixeira de Sousa** - na sua Missão de disseminar Conhecimentos Multidisciplinares Interconectados e Indissociáveis entre si dentro da Educação Corporativa, construindo Pessoas e Empresas Vencedoras, identifica no Novo e Emergente Mercado Empreendedor, as melhores soluções aplicadas nas Empresas pelos Executivos oriundos das mais respeitadas Escolas de Negócios do Mundo, e traz para você, Empresário, nada de modismo temporário mas lições práticas de Liderança Servidora, Empreendedorismo, Relações Comerciais Éticas e Honradas e Relacionamento Multifuncional, desnudando Passo a Passo e levando os participantes a descobrir *os motivos que os levam a agir, a conceberem o Futuro e estabelecerem para si um Novo Auto Conceito e ao torna-los novamente Resilientes, os induz a ativar o seu dimano da Automotivação, da necessidade do Desenvolvimento Contínuo das suas Inteligências Múltiplas,* e construindo uma mudança cultural interna capaz de tornar uma empresa com característica familiar em corporativa, convencendo todos os colaboradores internos, inclusive os Terceirizados, a organizar as suas mentes a se envolverem e a se comprometerem em Realizar e Superar com Precisão as metas e objetivos da Empreendedora, assegurando com brilhantismo sua Insuperabilidade.

2 – Ao conectar os fragmentos desta Visão Global do Mundo dos Negócios Sustentáveis e do Relacionamento Humano, habilita-nos à Gestão Multipolar levando-nos a evolução contínua do Conhecimento Corporativo e prepara os participantes deste Treinamento Compacto para lidar com o inusitado, a escolher as ferramentas certas e de uso contínuo e ininterrupto para enfrentar nossos desafios específicos aos múltiplos fatores culturais determinantes do consumo, dotando de uma previsibilidade capaz não só de anteciparem às novas tendências do mercado, e de INOVAR com CRIATIVIDADE e RAPIDEZ (Dantotsu) o Design e a Tecnologia dos nossos Produtos, Serviços e Pontos de Venda, a toda e qualquer mudança estratégica dos concorrentes, aferida com a pratica contínua do Benchmarking, para que se possa neutralizar os devastadores efeitos de todo tipo de “Tsunamis Mercadológicas”. *Ferramentas estas trazidas, Compartilhadas, Visualizadas Conceptivamente e colocadas em prática,* a despeito das funções técnicas e burocráticas, integra as ações do Marketing com Recursos Humanos, e alinha, envolve, compromete e faz a INCLUSÃO de todo quadro funcional e dos terceirizados na comercialização de todos os Produtos e Serviços, que com Paixão vibrante e ardorosa e Sinergia de altíssima Voltagem, forma um Time Corporativo, cuja torcida, nascida deste Espírito de Corpo Colaborativo a torna numa Surpreendente e Imbatível Equipe Campeã, *consolidando e perpetuando a Empresa neste competitivo mercado internacionalizado,* que continua a descobrir Novos Nichos e Fronteiras de Mercado e a crescer preservando e conquistando Novos Clientes.

3 - O Autodesenvolvimento se torna possível, e realiza a pessoa como um Todo, conscientizando das diferenças entre o “Profissional” Comum e Indesejável e o Novo Prestador de Serviços, que é um Profissional Extraordinário, procurado no Mundo Todo como Agulha no Palheiro, construindo assim o Hábito de ser Campeão (ã), Flexível, dando-lhe um Novo nível de Consciência de que para competir precisam estar prontos para mudanças e transformações, da urgência com que tudo na vida se viabiliza e sem “deixar as coisas pra amanhã”, e deixam de ser “Mão de Obra” e começam a pensar, e a pensar sob todas as óticas da Macrovisão dos Negócios Corporativos, para transformar toda esta Rede de Conhecimentos adquiridos, em Riquezas; e passam a agir com OUSADIA e a FAZER ACONTECER *com SENTIMENTO,* criatividade, agilidade e RAPIDEZ no HOJE, no AGORA, levando-a a identificar Oportunidades de melhoria no processo empresarial como um todo, a se relacionar muito bem no Trabalho em Equipe, a Administrar Riscos, coragem de aprender com o erro, e rapidamente corrigi-lo; e com determinação, envolvimento e comprometimento de fazer tudo como um Empreendedor, rompendo antigos Paradigmas, estabelecendo Novas Fronteiras, liberando todo o Potencial Criativo e Inovador, transpondo diariamente Novos Portais de Excelência.

4 – Em seu Treinamento Compacto apresenta as novas metodologias e tecnologias que surgem continuamente e que são de aplicabilidade imediata, Focadas na Ação pronta com Sentimento, no Desempenho, **no fortalecimento das atitudes corporativas agregadoras,** habilita a criar Estratégias Vencedoras que proporcionam extraordinários Resultados e constroem o Lucro dos Acionistas, na Segurança e no Desenvolvimento com Qualidade de Vida, a Construir Marcos para Celebrar as nossas Vitórias, praticando o Worklovers, o slowfoot, desacelerando para criar Tempo para Comemorar e Desfrutar os Resultados Financeiros consigo mesmo, com a pessoa amada, os filhos, a Família e os amigos, vivenciando uma vida de intensa Alegria e Felicidade.

5 – A forma de apresentação desta Palestra, obtém 100% do Centro de Atenção onde se registram os fatos e permite que os participantes fixem em suas mentes de maneira definitiva todo o Conteúdo Programático. Essa nova metodologia é para profissionais que precisam ter desenvolvimento rápido e não podem participar de treinamentos longos, ou quando é necessária uma atualização rápida sobre determinado tema, e não tem interesse em participar de um treinamento mais completo. Leva-os a fazer a Inclusão dos principais pontos e a estarem aptos a atuar satisfatoriamente em situações onde forem requeridas tais competências, e ainda oferece atualização a quem já conhece, dando acesso as mais novas ferramentas e práticas adotadas em casos de grande sucesso. Este Treinamento Compacto de 5 HS 30 M, desvenda TODOS os Universos envolvidos no Mundo dos Negócios. Recepção: Wellcome Coffee e intervalo: Coffee Break Networking.

6 – É indispensável para alcançar e consolidar com Precisão os Resultados programados com Colaboradores Internos, e Terceirizados no Atendimento e no Relacionamento com o Cliente, assegura Novas ferramentas aos /Consultores de Vendas, em Treinamentos, Cursos Internos, Seminários, Convenções, Congressos; Condensa Semana da Qualidade, Sipat, Meio Ambiente; dá brilhantismo à Confraternizações, Homenagens e Valoriza o Relacionamento com os Fornecedores e Clientes, **propiciando o nascimento do seu Espírito de Corpo levando à consolidação Corporativa.**

7 - Portanto:

1 * Como tornar-se um **PROFISSIONAL INOVADOR**, Insuperável e Fora de Série, Capacitado para Superar Problemas e Desafios, Habilidade a Atuar em uma Ardorosa Equipe Campeã. **Fora do Trabalho tem como Foco a Visão de Futuro da sua Empregadora, para Potencializar seus Resultados Programados**, tornando IMPRESCINDÍVEL a sua permanência na sua Empresa, neste Competitivo Mercado Internacionalizado, Assegurando assim sua Empregabilidade e Estabilidade Financeira;

2 * Como **FAZER O ATENDIMENTO e o RELACIONAMENTO DE EXCELÊNCIA, PARA FIDELIZAR** o Cliente Interno e Externo, utilizando as Ferramentas do Neuromarketing e assim torná-los Propagandistas na divulgação verbalizada de sua Empresa;

3 * Transforme Conhecimento em Riquezas - Ferramentas Subconscientes que Rompem Barreiras Bloqueadoras e são Indutoras Inconsciente de Comportamento de Compra, que Acessam, Linkam e Conectam corretamente com o Centro de Decisão Cerebral do Cliente, **levando-o até a mostrar A VOCE o melhor Caminho para que ele possa CONCRETIZAR A NEGOCIAÇÃO, EVITANDO PERDAS DE VENDAS** que já eram suas para os Concorrentes (Marketing Sensorial):

4 * Caminhos para Executivo Visionário e Audaz (Starmaker), que acredita na Excelência em Gestão com Sustentabilidade e Compartilha com seus Colaboradores Internos sua Governança Corporativa na busca de Soluções Inovadoras, para a tomada de Decisões Seguras, Acertadas e **POTENCIALIZAR RESULTADOS com LUCRATIVIDADE**, Prospectando Novos Clientes e Novos Nichos de Mercado, Triunfando com Sustentabilidade mesmo diante de Turbulências, Desordem e Caos Contínuo

5 * Revolucione-se – Como Reprogramar a sua Mente, Tornar-se Resiliente para Reavivar o Entusiasmo pela Vida e de imediato fazer as Mudanças e Transformações necessárias, Criar uma Nova Auto-Imagem, Acionar o Dinamismo da Auto-Motivação, Desenvolver de Contínuo suas Inteligências Múltiplas, Habilitar-se à Gestão Multipolar utilizando as **FERRAMENTAS DA NEUROCIÊNCIA DE APLICABILIDADE IMEDIATA**, para **DE PRONTO** Batalhar de Verdade para Conquistar suas Metas e Objetivos, mudar sua Qualidade e História de Vida e Transportar dia-a-dia Novos Portais de Felicidade (PIB+FIB);

6 * Ideias e Negócios – Como criá-los e implantá-los (com um Espírito de Corpo Colaborativo) para obter continuamente Surpreendentes Resultados com Sucesso Sustentável - **PASSO A PASSO da Visualização Conceptiva** e do Poder da Palavra Proclamada da Lei da Atração que NÃO foram apresentadas no “Segredo”, Cosmovisão que Gera e tornam Reais Sonhos e Projetos de Vida;

7 * Como Alinhar-se com o Mestre capaz de Mudar a nossa Sorte e de **CONSOLIDARMOS COMO PESSOA VENCEDORA**

A Quem se Destina

A todos que buscam o seu 1º Emprego ou querem se Recolocar neste Novo, Competitivo e Internacionalizado Mercado de Trabalho – A todos que estão pensando em montar o seu próprio negócio - A todos que já são Micro, Pequeno e Grande Empresário e querem tornar-se Executivos Audazes e Empreendedores Inovadores com Sustentabilidade e Sucesso Contínuo

A todos os envolvidos no Atendimento e no Relacionamento de Excelência Focando a Fidelização do Cliente – Todo o pessoal envolvido na Comercialização, Venda e no Marketing

Para Empresas que querem levar este evento para dentro de suas portas - In Company - direcionada a todos os Colaboradores Internos de toda a hierarquia, desde a Moça do Café, o Manobrista, o Segurança até o Diretor Presidente - Agrega todo tipo de Palestra direcionada às diversas Semanas Sipat, Qualidade, Saúde, Meio Ambiente – Indispensável a Seminário, Treinamento, Congresso, Confraternização e Fornecedores, Clientes e Terceirizados – Indispensável em um Congresso em Alto Mar num Transatlântico.

ATENÇÃO : O período compreendido entre as 12 horas de Sexta-feira até as 19 horas do Sábado é dedicado **às nossas atividades de Sustentabilidade e de Responsabilidade Sócio Ambiental** em que atendemos exclusivamente Entidades e

Ongs. Maiores informações Via “Contato” em nosso site www.empreendedorglobal.com.br – e-mail cirosolucoesinovadoras@gmail.com - 55 – SP - (11) – 8182.1413 – Cps - (19) - 8196.1451- RSul – (54) – 8122.5123